**Лекции:**

**Тема 1. ВВЕДЕНИЕ.**

Краткий историко-аналитический очерк становления зарубежной журналистики и коммуникации. Коммуникация как обмен информацией в процессе культурного, экономического и социального развития цивилизаций. Появление коммуникационных технологий и зарождения различных жанров публицистики. Письменные, вербальные и аудиовизуальные формы коммуникации. Возникновение журналистики. Политическая структура общества и коммуникация. Модель возникновения зарубежной журналистики. Структурно-коммуникативная модель современной зарубежной журналистики. Государство и журналистика. Глобализация и медиаэкономика.

**РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Тема 1. ДОЖУРНАЛИСТСКИЕ ЯВЛЕНИЯ И ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЭПОХУ СТАНОВЛЕНИЯ КАПИТАЛИЗМА**

Возникновения журналистики. Передача новостей в Древнем Риме и Китае. Ведомости Цезаря и их характеристика. Книгопечатание и первые газеты Китая. Платон и теория информационного поля в структуре государства.Периодичность изданий. Элементы публицистики в первых газетах. Предпосылки и факторы возникновения «листков новостей» в странах Западной Европы. Типография И. Гутенберга. Первые печатные периодические издания («Реляцион», «Авизо»).

Журналистика периода буржуазных революций в Европе Развитие периодической печати в условиях Возрождения и Реформации в Европе. Изменения технологии в издании газет. Книгопечатание в Англии.Публицистика периода английской буржуазной революции ХVII в. Памфлетная война. Джон Мильтон, Джон Лильберн, Джерард Уинстенли – как представители политических направлений. Становление термина «свободы печати» в истории журналистики. Возникновение первых оппозиционных газет.Журналистика Англии ХVIII-ХIХ вв. Империя Флит-стрит. «Лондон курант» – первая ежедневная газета. Правовые аспекты регулирования печати. «Штемпельные законы». Древнейшая политическая газета «Таймс». Реклама. Сатирические издания. Джонатан Свифт, Даниель Дефо – создатели политических памфлетов.

**Тема 2. ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В ХIХ ВЕКЕ И НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ**

Влияние политических революций на развитие революционно-демократической печати. Журналистика времен Французской Революции. Публицистика Жан Поль Марата и газета «Друг народа», газета «Папаша Дюшен» Жака-Рене Эбера, публицистика Демулена.

Возникновение и развитие прессы в Соединенных Штатах Америки. Тематика и приемы подачи материалов. Сенсационность – как открытие американской журналистики. Явление «нового журнализма». Борьба за массового читателя. Джозеф Пулитцер. Его издания и деятельность. «Желтая пресса». Американские массовые журналы конца ХIХ в. и движение «разгребателей грязи».

Монополистическая пресса. Империя Херста, Ганнета. Особенности печати Херста. Американский «новый журнализм» 1960-1990-х гг.

Укрупнение газет, разорение мелких изданий – начальный этап в индустрии прессы.

Телеграфные агентства на рубеже веков. Пулитцеровская школа журналистики.

 **Тема 3. ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА 1914–1945 гг.**

Концепция всемирно-исторического процесса и общие закономерности развития журналистики нового времени. Формирование инфраструктуры СМИ, раздел мира на зоны информационного влияния, возникновение рынка новостей, качественные перемены в прессе на рубеже веков, явление «нового журнализма», концентрация и монополизация как основные тенденции развития печати в условиях рынка.

Журналистика Великобритании. Основные тенденции развития прессы в Великобритании, образование монополий. Крупнейшие газетно-журнальные концерны и их владельцы.

Пресса и политика. Контроль государства над прессой, установление цензуры в годы второй мировой войны. Конкурентная борьба, погоня за тиражами (на примерах газет «Дейли миррор» и «Дейли экспресс»), углубление дифференциации. Газета «Таймс».

Печать Германии. Антимилитаристская тенденция в прессе Германии в годы буржуазно-демократической революции 1918–1919 гг.

Печать Германии в годы первой мировой войны. Возрождение буржуазных партий и их печать. Концентрация капитала, образование новых монополий: сращивание военно-промышленного капитала и СМИ.

Печать времен нацистской диктатуры: 1933–1945 гг. Министерство пропаганды и народного просвещения, фашизация, универсализация печати. Место радиовещания в нацистской пропаганде.

Антифашистская печать и публицистика.

Особенности организации редакции во французской газете. Европейские и национальные традиции в печати Франции: массовые иллюстрированные издания («Матч»). Газета «Пари суар» (1931 г.). Сатирическая журналистика и ее антимилитаристский характер. Общенациональная газета «Фигаро» и политика крупных монополий. Газета «Юманите».

**Тема 4. ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: 1945-2000 гг.**

 Индустрия СМИ после второй мировой войны. Основные этапы журналистики: пропагандистская журналистика периода «холодной войны», журналистика периода краха социализма и завершения конфронтации; журналистика новых технологий и вызовов глобализации. Маккартизм. .Повышение ответственности журналиста. Появление качественной прессы. Телевидение как инструмент формирования общественного мнения. Изменение технологии производства печати, трансляции радиовещания. Журналистика периода краха социализма и завершения конфронтации.

Война во Вьетнаме — первая телевизионная трансляция через спутники. Уотергейтский скандал.Репортеры Боб Вудворд и Карл Бернстайн. Появление цветного телевидения, новой телеаппаратуры. Начало эры спутникового ТВ — 1964г — Олимпиада в Токио. Развитие спутниковой связи и передача информации в цифровом виде, развитие электроники. Стандарты цветного ТВ: NTSC — США, SECAM — Франция, PAL — Германия. Кабельное телевидение. ТВ как важнейший элемент политической борьбы. Создание новых информационных телевизионных каналов как Си-эн-эн. (1980 г.). Информационная супермагистраль США. «Путь Европы к информационному обществу».Параметры информационно богатых рынков СМИ.Масс медиа – сдвоенный рынок товаров и услуг.

**РАЗДЕЛ II . СОВРЕМЕННАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**Тема 5. ЖУРНАЛИСТИКА США**

Развитие инфраструктуры, использование СМИ в идеологическом противоборстве («холодная война»), научно-технический прогресс и СМИ. Развитие профессиональной подготовки журналистов.

Тенденция концентрации и централизации капитала в газетно-журнальном бизнесе. Формы экономического контроля государства. Создание государством механизма управления прессой: «Пресс группы», «лобби» – организации «большого бизнеса» для управления печатью.

Основные направления и особенности развития журналистики США после 1945 г. Концентрация СМИ. Журналистика времен «холодной войны». Информация и пропаганда в практике американских СМИ.

Особенности инфраструктуры печатных СМИ. Возрастание роли рекламы к,ак всеобщая и фундаментальная тенденция развития всех средств массовой информации США.

Американский журнал новостей и новые традиции в национальной печати («Тайм», «Лайф», «Форчун»). Роль иллюстрированных изданий и пропаганда идеологии «просперите», преодоление «великой депрессии».

Пропаганда изданий «нового курса» Гувера. Политизация прессы, первые кампании за права человека – «дело» Сако и Ванцетти.

Информационные агентства США. **[AP (Associated Press](http://www.ap.org/)**), [**Bloomberg**](http://www.bloomberg.com/)**.**

Крупнейшие печатные издания США как мировые.

Электронные СМИ США.Национальное и региональное телевещание США. **[ABC News](http://abcnews.go.com/)**, [**CBS News**](http://www.cbsnews.com/)**,[FOX News](http://www.foxnews.com/)**, [**Google News**](http://news.google.com/),[**Yahoo! News**](http://news.yahoo.com/)

[**NBC News**](http://www.nbcnews.com/): обшие характеристики и особенности.

Информационная корпорация CNN.История создания и принципы деятельности. Приемы подачи информации. Штаб-квартира CNN в Атланте. Нон-стоп как формат информационного круглосуточного телевещания. Масштабы деятельности CNN International. Приемы и методы работы журналистов CNN. Зарубежное вещание США.

Ведущие газеты и журналы США

* [BusinessWeek](http://www.businessweek.com/)
* [The Economist](http://www.economist.com/)
* [Forbes](http://www.forbes.com/)
* [Fortune](http://www.pathfinder.com/fortune/)
* [Life](http://www.pathfinder.com/Life/)
* [Time](http://pathfinder.com/time/index.html)
* [The New York Times](http://www.nytimes.com/)
* [The Wall Street Journal](http://www.wsj.com/)
* [USA Today](http://www.usatoday.com/)
* [The Washington Post](http://www.washingtonpost.com/)

**Тема 6. ЖУРНАЛИСТИКА ФРАНЦИИ**

Традиции французской журналистики. Национальная модель журналистики в исторической ретроспективе. Политическая и информационная пресса в период IV Республики (1946–1958 гг.). Разоблачение коллаборационистской печати в послевоенные годы. Закон о кооперативах и его использование в целях возрождения монополистической печати. Тенденция концентрации печати. Место журналов в общественно-литературной жизни страны. Монополия Р. Эрсана.

Законодательство V Республики в области СМИ. Газеты Франции 1960-х–1990-х гг. и их политико-типологическая характеристика. Информационное агентство «Франс пресс».

Крупные промышленные группы Дассо, Буиг, Арно и их место в среде медиа Франции.

Республиканские ценности, традиции лаицизма и плюрализма. Философско-политический контекст развития журналистики в эпоху постмодерна во Франции.

Французская концепция свободы печати и Закон 1881 года. Практические проявления медиакратии в Республике. Партийные издания во Франции, их современное состояние.

Национальные газеты Франции:

* [Le Figaro](http://www.lefigaro.fr/)
* [La Revenu](http://www.lerevenu.com/default.asp)
* [Le Echos](http://www.lesechos.fr/)
* [Le Monde](http://www.lemonde.fr/)
* [Le Parisien](http://www.leparisien.fr/lemail/)

Реформирование ОРТФ и создание Телевизьон Франсез-1 (ТФ-1), Антенн-2 (А-2), Франс-Режьон-3 (ФР-3) и Радио-Франс (РФ). Сосьете Франсез де Продюксьон (СФП). Национальный институт аудиовизуальных средств - исследование радио и телевидения. Создание коммерческого телевидения Канал-Плюс.

Интернет-издания как тип независимых СМИ во Франции. Гражданская журналистика и ее влияние на традиционную форму организации работы журналистов. Storytelling и datatelling как новые формы подачи информации.

**Тема 7. ЖУРНАЛИСТИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

СМИ Великобритании. Крупнейшие монополистические объединения и их роль в национальной журналистике (группы Сесиль Кинга, Ротермира, Бивербрука, Берри и др.).

Понятие о транснациональных корпорациях (ТНК): «Ньюс корпорейшн» – ТНК Р. Мэрдока (Австралия – Великобритания – США).

Вертикальная интеграция информации и индустрии развлечения в империи Р. Мэрдока 1980-х гг. Сращивание в рамках компании газетно-журнального бизнеса с аудиовизуальными СМИ в 1990-е годы.

«Качественные» и «массовые» издания (газета «Файнэншл таймс», основные издания групп – Р. Мэрдока, Р. Максвелла, Стивенса и др.).

* [The Times](http://www.the-times.co.uk/)
* [The Guardian](http://www.guardian.co.uk/)
* [The Daily Telegraph](http://www.telegraph.co.uk/)
* [The Independent](http://www.independent.co.uk/nav.html)
* [The Financial Times](http://www.ft.com/)

История и становление BBC. Структура вещания. Принципы вещания и политика организации. Требования к журналистам BBC. Общественное телевидение. Законодательная база телевидения и радио Великобритании. Зарубежное вещание Великобритании. Независимое коммерческое телевидение Великобритании.

**Тема 4. ЖУРНАЛИСТИКА ГЕРМАНИИ**

СМИ Германии. Послевоенное восстановление прессы на территории Германии: становление системы, особенности ее положения и развития, структура и типологическая характеристика газетно-журнальных изданий. Политика стран антигитлеровской коалиции в области печати на западных землях. Газеты и журналы “Шпигель”.Концерны Бертельсмана**,** Шпрингера и Бурды.

Материальные трудности возрождения монополистической печати. Образование ФРГ (сентябрь 1949 г.) и закон о печати. Создание инфраструктуры прессы ФРГ, основные тенденции ее развития, концентрация.

* [Die Welt](http://www.welt.de/index.htx)
* [Bild](http://www.bild.de/)
* [Frankfurter Allgemeine Zeitung](http://www.faz.de/mainpage/hp_lf.asp)

Телевидение и радио Германии. Публично-правовые телерадиостанции. Самоуправление **и** свобода телерадиовещания. Программы. Финансирование. Частные телерадиокомпании.

**Тема 5. ЖУРНАЛИСТИКА ИТАЛИИ**

«Унита» ([L'Unità](http://ru.wikipedia.org/wiki/L%27Unit%C3%A0)) – и роль Антонио Грамши в развитии итальянской публицистики. Печать и телевидение Италии после Второй мировой войны.

RCSMEDIAGROUP как основной игрок на рынке издателей в Италии.

Основные итальянские газеты:

* [Corriere della Sera](http://www.corriere.it/) (ежедневная миланская газета, одна из самых популярных в Италии)
* [LaRepubblica](http://www.repubblica.it/) (левоцентристская  римская газета, входит в группу самых читаемых)
* [Il Sole 24 Ore](http://www.ilsole24ore.com/) (главное ежедневное издание, публикующее материалы по финансам и экономике)
* [Il Messaggero](http://www.ilmessaggero.it/) (самая популярная римская газета)

[La Stampa](http://www.lastampa.it/) (ежедневная газета группы Fiat, Турин)

Концерн Mondadori - рынок книгоиздательства в Италии. Государственное телевидение РАИ. Телевизионный и рекламный медиагигант Медиасет С.Берлускони.: «Канал 5», «Италия-1», «Ретекуатро». Группа Издателей L’ESPRESSO,

Итальянские телегазеты. Реклама в Италии. Юридическая база телевещания в Италии. Перспективы итальянского телевидения.

Экономическое оживление в 1990-е годы и подъем рекламы, массовой журналистики. Ведущие газетно-журнальные объединения и их издания. Издания политических организаций.

**Тема 6. ЖУРНАЛИСТИКА ЯПОНИИ**

Дальнейшая концентрация прессы в послевоенный период, создание новых концернов Газетно-журнальный бизнес и его место в общей структуре экономики Японии. Печать и электронные СМИ Японии. Своеобразие журналистики азиатского региона. Эн-Эйч-Кей - 5 каналов государственной телерадиокомпании Японии, спутниковые каналы и цифровое телевидение. Построение программы вещания коммерческого японского телевидения. Викторины и сериалы, информационные и спортивные программы. Газетный и медиа бизнес Японии. Развитие высоких технологий.

* Крупнейшие общенациональные газеты [Asahi Shimbun](http://www.asahi.com/english/english.html)

[International Herald Tribune](http://www.iht.com/) . Зарубежное вещание Японии.

**Тема 7. ЖУРНАЛИСТИКА КИТАЯ**

Китай в международных информационных процессах в современном мире. Основные этапы эволюции китайской журналистики Модернизация концепции национальной журналистики и СМИ в Китае на рубеже XX-XXI веков. Тенденции развития журналистики и СМИ Китая в контексте современности. Журналистика Китая в многополярном мире. «Китайская модель» СМИ нового поколения,

Китайская журналистика в условиях глобализации. Борьба за информационное пространство Китая. Печать, радио и телевидение Китая.

 Газета «Жэньминь жибао». Политика Китая в области интернета и социальных сетей. Центральное телевидение Китая CCTV.

СМИ Гонконга. [South China Morning Post](http://www.scmp.com/)

**Тема 8. ЖУРНАЛИСТИКА СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ**

Печать, телевидение и радио Юго-Восточной Азии: Южной Кореи, Сингапура[The Straits Times](http://www.straitstimes.asia1.com/), Малайзии, Индии. Перспективы создания цифрового телевидения. Ареал распространения печатных изданий. Новые информационные технологии как фактор развития сферы массовой коммуникации. "Коммуникационный бум" новых видов вещания: цифрового, интерактивного, кабельного, спутникового телевидения, непосредственно телевизионного вещания (НТВ). ТВ Индии "Дурдаршан". Телеслужба StarTV в регионе.

**Тема 9. ЖУРНАЛИСТИКА АРАБСКИХ СТРАН И АФРИКИ**

Влияние идейных и теоретических направлений в Европе на национально-освободительную борьбу народов Азии, Латинской Америки и Африки.

Завоевание политической независимости африканскими колониями. Появление печатных периодических издании на континенте в 1798-1801 г.г. Первые африканские газеты (1801г.) "Рояал газетт энд Сьерра-Леоне адвертайзер" и "Кейптаун газетт" (1800г.). Появление миссионерской печати "Ине Ирохин", "Нигерия" 1860-1867 г.г. Создание монополии в области газетно-журнального дела "Африкин стандарт". Позиции печати на национальных языках. Создание Ассоциации африканских журналистов. ПАНА - Всеафриканское информационное агентство - 40 африканских стран. Панафриканская система телевидения (ПАНАФТЕЛЬ), Объединение национальных радиовещательных и телевизионных компаний, Международный союз африканских журналистов (МСАЖ).

Аль-Джазира— международная [телекомпания](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F) со штаб-квартирой в [Дохе](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D1%85%D0%B0), столице [Катара](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80). ( 1996 г.) Роль телекомпании в позиционировании арабского мира. Репортажи из Афганистана и трансляции заявлений Усамы бин Ладена. Телеканал Аль-Арабия. Печать Алжира, Туниса, Марокко, Египта. Газеты Египта "Аль-Ахрам", "Аль-Ахбар", "Аль-Гумхурия", "Аль-Ахали". Арабское космическое телевидение.

**Тема 10. ЖУРНАЛИСТИКАСТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ**

Периодическая печать Аргентины. Общенациональные газеты "Кларин" (Clarin - "Горнист", 1945 г.) и "Насьон" (LaNacion - "Нация", 1870 г.). Информационные агентства.

Газетный бизнес Мексики: газеты "Уно мае уно" ("Один плюс один", 1977), "Аси эс" (AsiEs - "Так и есть", 1982)); журналы "Просесо" ("Процесс", 1976), "Сьемпре!" (jSiempre - "Всегда!", 1953), ежедневная спортивная газета "Эсто" (Esto - "Это", 1941 г.).

 СМИ Бразилии. Ведущие газеты - "Глобу" (О Globo - "Земной шар", 1925 г.); "Жорнал ду Бразил" ("Газета Бразилии", 1891 г.); "Эстадуди Сан-Паулу" (EstadodeSaoPaulo - "Штат Сан-Паулу", 1875 г.); "фолья ди Сан-Паулу" (FolhadeSaoPaulo - "Листок Сан-Паулу", 1921 г.).